

AVIS DES SOCIETES

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 2^{EME} TRIMESTRE 2022

1- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à date du 30 juin 2022 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes
Revenus avant ristourne fin d'année (RFA)

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 juin 2022 du groupe SAH :

Indicateurs	2Trim 2022	2Trim 2021	Variation en %	Cumul au 30 juin 22	Cumul au 30 juin 21	Variation en %	Cumul au 31/12/2021*
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	220 782	175 574	+25.7%	403 077	341 309	+18.1%	670 509
Local consolidé	129 699	119 755	+8.3%	246 676	229 282	+7.6%	445 506
International	91 083	55 820	+63.2%	156 401	112 026	+39.6%	225 003

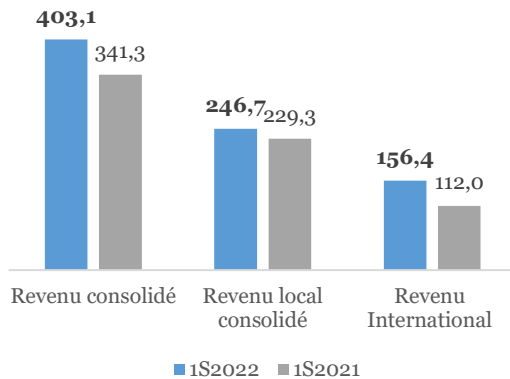
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars

Revenus avant ristourne

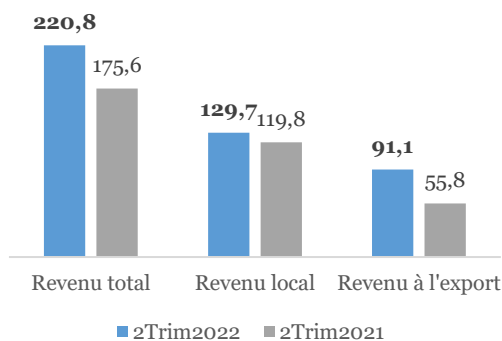
Les Chiffres du 2^{ème} trimestre 2021 ont été retraités pour des fins de comparabilité

*Revenus nets (des RRR) consolidés audités

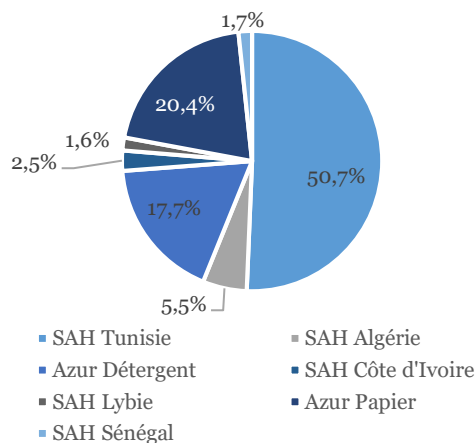
Evolution des revenus consolidés au 30 juin (En millions de DT)



Evolution des revenus consolidés au 2ème trimestre 2022 (En millions de DT)



Contribution des sociétés du groupe dans les revenus consolidés - 1er Semestre 2022



Performances commerciales

Au premier semestre 2022, les revenus consolidés cumulés ont atteint 403.1 millions de dinars, en hausse de 18.1% à par rapport au premier semestre 2021. Les ventes au deuxième trimestre atteignent 220.8 millions de dinars, en augmentation de 25.7% par rapport au deuxième trimestre 2021.

La croissance est essentiellement générée par Azur Papier dont les revenus ont augmenté de 75.4% au deuxième semestre 2022, bénéficiant de la demande mondiale accrue en termes de “Jumbo rolls”, dont la production est assurée grâce à sa capacité additionnelle installée au premier trimestre 2021. Les ventes d’Azur Détergent atteignent 78.2 millions de dinars, soit une croissance globale de 6.5%. Celles-ci ont été boostées par l’augmentation des exportations de 49.6% au 30 juin 2022 comparé au 30 juin 2021.

La reprise de la croissance au niveau de la filiale Libyenne se confirme avec une augmentation de 78.1% des ventes semestrielles au 30 juin 2022. SAH Tunisie reporte une croissance de 8.6%, portée principalement par la croissance de ses ventes locales.

Au niveau des filiales sub-sahariennes, SAH Côte d’Ivoire et SAH Sénégal continuent de reporter de bonnes performances commerciales, avec des ventes semestrielles en croissance de 10.2% et 137%, respectivement.

La répartition des revenus consolidés par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 50.7%, suivie par Azur Papier et Azur Détergent dont les ventes représentent 20.4% et 17.7% des ventes globales, respectivement.

Perspectives 2022

Le groupe SAH continue de mener à bien sa stratégie de développement régional et local à travers la consolidation de sa présence, l'exploration de nouveaux marchés à l'export et la diversification de sa gamme de produits :

- **En Algérie** : La production de la nouvelle machine essuie-tout a démarré à partir du mois de mai 2022 ;
- **En Libye** : L'entrée en production d'une ligne additionnelle d'essuie-tout est attendue au cours de l'année 2022 ;
- **Au Sénégal** : L'installation d'une nouvelle ligne d'essuie-tout est attendue pour le 2^{ème} semestre 2022, la première ligne ayant atteint sa pleine capacité. Une nouvelle ligne couches bébé devrait être installée au cours du 3^{ème} trimestre 2022 ;
- **En Côte d'Ivoire** : L'installation d'une machine pour la production d'essuie-tout est prévue pour le 3^{ème} trimestre 2022 ;
- **En Tunisie** : Une nouvelle machine pour la production de lingettes devrait entrer en exploitation au cours du 2^{ème} semestre 2022. Aussi, SAH continue de mener à bien le développement de sa gamme de produits cosmétiques. La société prévoit la commercialisation du savon liquide, shampoing, après shampoing, gel douche et déodorant, bénéficiant des synergies groupe en termes de distribution et force de vente.

Le groupe SAH maintient ses prévisions de croissance pour l'année 2022, portées par la performance soutenue d'Azur Papier ainsi que la reprise de la croissance sur les marchés Libyen et Algérien. En dépit d'un contexte macroéconomique qui reste incertain, le Groupe continue d'évoluer grâce à la notoriété de ses marques et sa diversification géographique ainsi qu'aux efforts continus en matière d'innovation, soutenus par les investissements et une meilleure exécution au niveau de ses canaux de distribution locaux et régionaux.

2- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2022 :

Indicateurs	2Trim 2022	2Trim 2021	Variation en %	Cumul au 30 juin 22	Cumul au 30 juin 21	Variation en %	Cumul au 31/12/2021 *
Revenus (Hors Taxes) (1)	117 676	104 665	+12.4%	224 493	206 621	+8.6%	408 481
Local	90 564	83 553	+8.4%	178 553	162 590	+9.8%	311 691
Export	27 112	21 112	+28.4%	45 940	44 031	+4.3%	91 434
Production valorisée (2)				229 611	216 614	6.0%	410 979
Investissement (3)				6 407	7 012	-8.6%	18 495
Structure d'endettement (4)				182 636	175 466	+4.1%	194 600
Endettement à CT				136 710	124 557	+9.8%	152 475
Emprunt à LMT				45 925	50 909	-9.8%	42 126

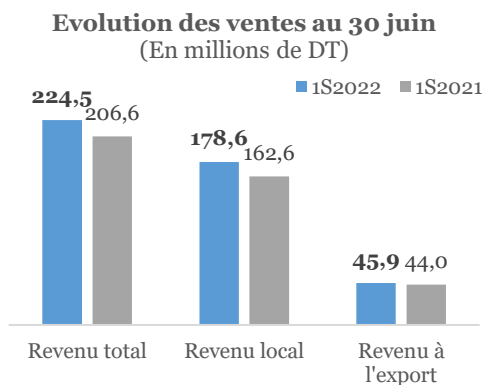
Chiffres non audités, en milliers de dinars

Les Chiffres du 2^{ème} trimestre 2021 ont été retraités pour des fins de comparabilité

*Sur la base des états financiers audités. Les revenus sont présentés en net des RRR

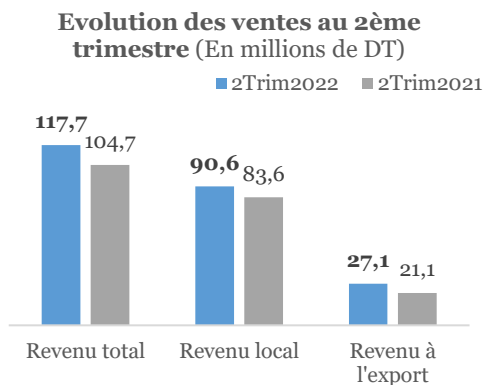
- (1) Les revenus réalisés au 30 juin 2022 s'élèvent à 224.5 millions de dinars contre 206.6 millions de dinars au 30 juin 2021, soit une croissance de 8.6%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 30 juin 2022 s'élèvent à 6.4 millions de dinars contre 7 millions de dinars pour la même période en 2021.
- (4) L'endettement s'élève au 30 juin 2022 à 182.6 millions de dinars contre 194.6 millions de dinars au 31 décembre 2021

Revenus



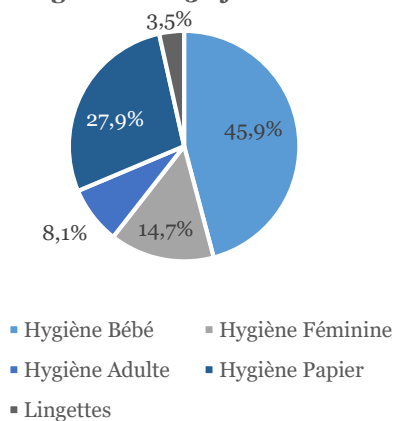
Au 30 juin 2022, SAH Tunisie reporte un revenu cumulé de 224.5 millions de dinars en augmentation de 8.6% par rapport au 30 juin 2021, réalisée notamment grâce aux augmentations de prix opérées en janvier et avril 2022. Les ventes du deuxième trimestre 2022 atteignent 117.7 millions, en augmentation de 12.4% par rapport au deuxième trimestre 2021, portée essentiellement par la croissance des exports de 28.4%.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'établit à 178.6 millions de dinars, soit une croissance de 9.8% par rapport au premier semestre 2021. Les ventes locales du deuxième trimestre atteignent 90.6 millions de dinars, en augmentation de 8.4%.



Marché à l'export : Au 30 juin 2022, les ventes à l'export de SAH Tunisie atteignent 45.9 millions de dinars, soit une croissance de 4.3%, grâce à la performance réalisée courant le deuxième trimestre ou les exports ont augmenté de 28.4% par rapport au deuxième trimestre 2021.

Répartition des ventes par gamme au 30 juin 2022



Au 30 juin 2022, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de près de 46% dans les ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes de papier (27.9%), des ventes d'hygiène féminine (14.7%) et des ventes d'hygiène adulte (8.1%).

Investissement

Les investissements ont atteint 6.4 millions de dinars, et correspondent principalement à l'acquisition de matériel informatique et aux travaux de construction à Medjez El Beb.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 194.6 millions de dinars au 31 décembre 2021 à 182.6 millions de dinars au 30 juin 2022, enregistrant ainsi une baisse de près de 12 millions de dinars, constatée principalement sur les dettes à court terme.

3- Covid-2019 – Note sur les états financiers et la continuité des opérations

En accord avec les recommandations du CMF sur la publication de l'information financière semestrielle en temps de la Covid-19, le groupe SAH :

- Affirme qu'il n'a procédé à aucun changement de méthode dans les estimations des montants devant être présentés dans les états financiers annuels au 31 Décembre 2021, comparés aux montants des précédents états financiers intermédiaires (au 30 Juin 2021) et annuels (au 31 Décembre 2020) ;
- Affirme qu'il n'a bénéficié d'aucune mesure de soutien de la part du gouvernement. La société a été en mesure d'honorer ses engagements sans avoir recours au rééchelonnement de la dette bancaire ;
- Affirme qu'aucun événement significatif postérieur à la fin de la période, ayant un impact sur la performance et la situation financière du groupe, n'a été constaté. Aussi, le groupe estime qu'il n'y a aucun risque sur la continuité de son exploitation.

4- Distribution de dividendes

Le Conseil d'administration de SAH s'est réuni le 21 juin 2022 et a examiné les résultats individuels et consolidés au 31 décembre 2021, disponibles sur le site Internet de SAH www.lilas.com.tn. L'Assemblée générale du 20 juillet 2022, a décidé la distribution d'un dividende 2021 de 0,205 dinar par action avec la date de paiement fixée au 26 juillet 2022.

—Fin—

A propos du groupe SAH LILAS

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le Groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.