

AVIS DES SOCIETES

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 2^{EME} TRIMESTRE 2021

1- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à date du 30 juin 2021 :



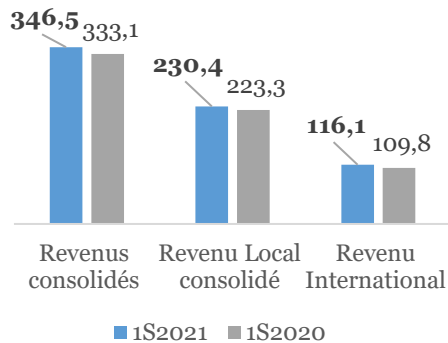
Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes
Revenus avant ristourne

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 juin 2021 du groupe SAH :

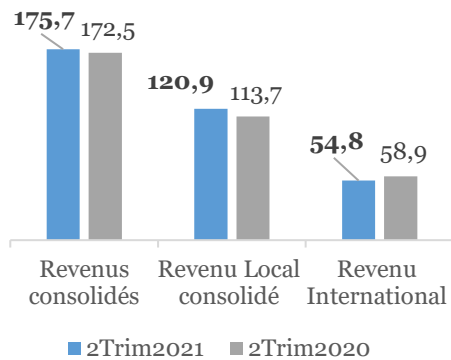
Indicateurs	2Trim 2021	2Trim 2020	Variation en %	Cumul au 30 juin 21	Cumul au 30 juin 20	Variation en %	Cumul au 31/12/2020
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	175 687	172 540	+1.8%	346 544	333 107	+4%	644 907
Local consolidé	120 912	113 675	+6.4%	230 440	223 263	+3.2%	444 746
International	54 775	58 865	-6.9%	116 104	109 844	+5.7%	200 161

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars

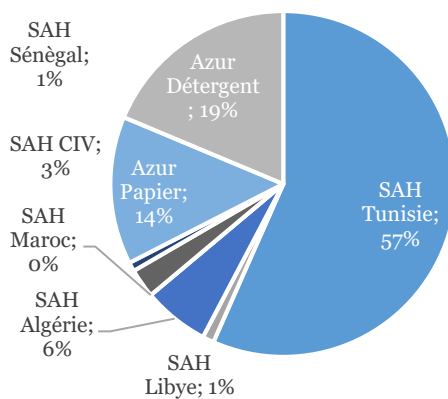
**Evolution des revenus consolidés
au 30 juin 2021**
(Millions de DT)



**Evolution des revenus consolidés
au 2^{ème} trimestre 2021**
(Millions de DT)



**Contribution des sociétés du
groupe dans les revenus
consolidés - 2Trim2021**



Performances commerciales

Au premier semestre 2021, les revenus consolidés cumulés ont atteint 346.5 millions de dinars, en hausse de 4% à par rapport au premier semestre 2020. Les ventes au deuxième trimestre sont en augmentation de 1,8% par rapport au deuxième trimestre 2020.

La croissance est essentiellement portée par Azur Papier qui réalise une forte hausse (+52.1%) suite à l'entrée en production de la seconde machine en mars 2021, SAH Côte d'Ivoire (+23.8%), Azur Détergent (+7.4%), consolidée par l'entrée en production de SAH Sénégal à fin 2020.

SAH Tunisie reporte une croissance de 1%, suite à sa politique de réduction des délais recouvrement au niveau local et à sa stratégie de développement en Lybie, son principal marché à l'export (*prêt de se référer à l'analyse de SAH Tunisie*).

Alors que la tendance observée a été globalement en ligne avec les objectifs établis, le chiffre d'affaires des filiales en Lybie et en Algérie a freiné la croissance des revenus consolidés. Outre l'impact de la propagation de la pandémie de COVID-19, la filiale libyenne a subi fortement l'effet négatif de la variation des taux de change et la dépréciation de la monnaie locale par rapport au dinar Tunisien depuis le début de l'année, et la filiale Algérienne dont les importations de matières premières restent perturbées par la fermeture des frontières.

La répartition des revenus consolidés par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 57%, suivi par Azur Détergent avec 19% et Azur papier avec 14%.

Le groupe communiquera prochainement une analyse plus détaillée des indicateurs consolidés incluant les marges réalisées à fin Juin 2021.

Perspectives 2021

Le Groupe maintient ses objectifs pour l'année 2021 axés sur la consolidation de sa part de marché locale et régionale, l'exploration de nouveaux marchés à l'export ainsi que la diversification de sa gamme par le développement de l'activité de ses filiales :

- **Tunisie** : L'entrée en production de la deuxième ligne de Azur Papier en mars 2021 et son impact sur la croissance des revenus, spécialement au deuxième semestre de l'année ;
- **Algérie** : L'entrée en production de la nouvelle machine essuie-tout et papier industriel est établie pour le quatrième trimestre 2021 ;
- **Libye** : L'entrée en production d'une ligne additionnelle d'essuie-tout et d'une nouvelle ligne couches bébé sont attendues pour le premier trimestre 2022 ;
- **Sénégal** : La machine de production des couches bébés est actuellement en phase de test et le démarrage de la machine pour la production des serviettes de table est prévue pour la fin du mois de juillet 2021 ;
- **Côte d'Ivoire** : L'installation de la machine pour la production d'essuie-tout est prévue au premier trimestre 2022.

En l'absence de visibilité sur la manière dont l'épidémie se développera et quand elle se terminera, les conditions mondiales d'offre et de demande continueront d'être volatiles et imprévisibles pour le reste de l'année, avec un impact probable sur la performance compte tenu des coûts sanitaires, industriels, et logistiques additionnels.

Le groupe SAH reste cependant confiant grâce à la force de ses marques, la solidité de son bilan et la résilience de sa chaîne de valeur.

2- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2021 :

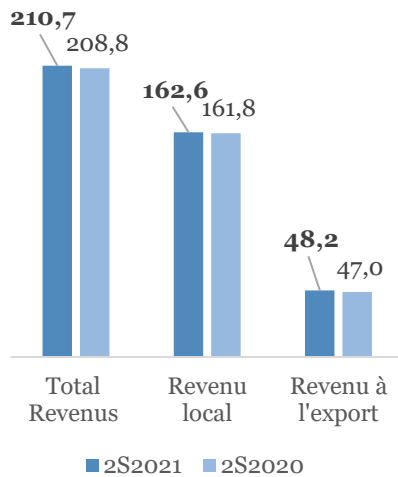
Indicateurs	2Trim 2021	2Trim 2020	Variation en %	Cumul au 30 juin 21	Cumul au 30 juin 20	Variation en %	Cumul au 31/12/2020
Revenus (Hors Taxes) (1)	106 633	109 590	-2.7%	210 747	208 804	+1%	405 527
Local	83 553	79 752	+4.8%	162 590	161 775	+0.5%	326 723
Export	23 080	29 838	-22.6%	48 157	47 029	+2.3%	78 805
Productions valorisées (2)				216 614	212 367	+2%	408 676
Investissement (3)				7 012	13 584	-48.4%	37 201
Structure d'endettement (4)				175 466	173 815	+0.9%	171 899
Endettement à CT				124 557	124 199	+0.3%	116 236
Emprunt à LMT				50 909	49 615	+2.6%	55 663

Chiffres non audités, en milliers de dinars

- (1) Les revenus réalisés au 30 juin 2021 s'élèvent à 210.7 millions de dinars contre 208.8 millions de dinars au 30 juin 2020, soit une croissance de 1%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 30 juin 2021 s'élèvent à 7 millions de dinars contre 13.6 millions de dinars pour la même période en 2020.
- (4) L'endettement s'élève au 30 juin 2021 à 175.5 millions de dinars contre 173.8 millions de dinars au 30 juin 2020.

Revenus

**Evolution des ventes
au 30 juin**
(En millions de DT)



Malgré les effets de la crise sanitaire qui continuent à avoir un impact sur le comportement des consommateurs et la dynamique commerciale des canaux de distribution, SAH Tunisie fait preuve de résistance et parvient à maintenir son chiffre d'affaires stable au même niveau que celui de 2020.

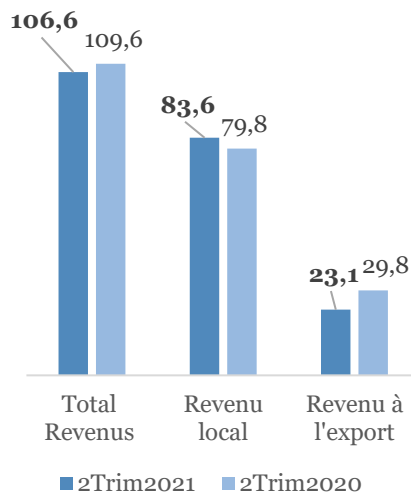
Au 30 juin 2021, SAH Tunisie a réalisé un revenu cumulé de 210.7 millions de dinars en augmentation de 1%, grâce principalement à la révision à la hausse de certains prix et à la performance des ventes destinées à l'export.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'établit à 162.6 millions de dinars, soit une légère augmentation de +0.5% par rapport au premier semestre 2021.

La croissance des ventes locales au 2^{ème} trimestre, en progression de +4,8%, est tirée par l'augmentation des prix pratiqués sur l'hygiène bébé.

Cette dynamique intervient (1) dans le contexte de la crise sanitaire mondiale qui a entraîné une flambée des prix de matières premières et (2) une baisse des volumes de vente due à la poursuite de l'exécution de la stratégie d'optimisation du processus de recouvrement en favorisant les paiements au comptant.

**Evolution des ventes
au 2^{ème} Trimestre**
(En millions de DT)

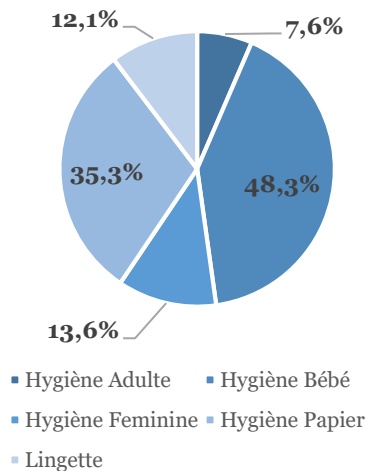


Marché à l'export : Au 30 juin 2021, la **progression des ventes à l'export de +2.3%**, est essentiellement alimentée par **la hausse des ventes à l'export vers le Sénégal et la Mauritanie ainsi que la prospection de nouveaux marchés.**

La performance de SAH Tunisie à l'export durant le premier semestre est soutenue, et ce malgré la baisse des exportations au 2^{ème} trimestre 2021 (-22,6%) pénalisée par les effets de la crise sanitaire et les blocages sur les marchés.

En effet, le recul enregistré s'explique par l'anticipation de la constitution d'un stock de sécurité pour la Libye au premier trimestre en prévision d'une éventuelle fermeture des frontières Tuniso-libyennes, ce qui a freiné les exportations au second trimestre. En plus, les exportations de SAH Tunisie en papier vers la Libye ont diminué avec la mise en exploitation de la ligne d'essuie tout, opérée au mois de février 2021.

Répartition des revenus par gamme - au 30 juin 2021



Au 30 juin 2021, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 48.3% dans les ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes de papier (35.3%), des ventes d'hygiène féminine (13.6%) et des ventes d'hygiène adulte (7.6%).

Investissement

Les investissements ont atteint 7 millions de dinars, correspondant à l'acquisition de la dernière machine papier essuie-tout professionnel installée à SAH El Zriba.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 171.9 millions de dinars au 31 décembre 2020 à 175.5 millions de dinars au 30 juin 2021, enregistrant ainsi une légère augmentation de 3.6 millions de dinars, malgré la distribution d'un dividende total de 14 millions de dinars. Cette augmentation est constatée sur les dettes à court terme. Le niveau d'endettement demeure cependant bien maîtrisé avec une baisse enregistrée sur les dettes à long et moyen terme par rapport à la fin de l'année 2020.

3- Covid-2019 – Note sur les états financiers et la continuité des opérations

En accord avec les recommandations du CMF sur la publication de l'information financière semestrielle en temps de la Covid-19, le groupe SAH :

- Affirme qu'il n'a procédé à aucun changement de méthode dans les estimations des montants devant être présentés dans les états financiers au 30 Juin 2021, comparés aux montants des précédents états financiers intermédiaires (au 30 Juin 2020) ;
- Affirme qu'il n'a bénéficié d'aucune mesure de soutien de la part du gouvernement. La société a été en mesure d'honorer ses engagements sans avoir recours au rééchelonnement de la dette bancaire ;
- Estime que l'interruption d'installation de la deuxième ligne de sa filiale Azur Papier en 2020, des suites des mesures sanitaires liées au Covid-19 (La fermeture des frontières ayant obligé les ingénieurs Italiens à regagner leurs pays), a retardé son entrée en exploitation ;
- Affirme qu'aucun événement significatif postérieur à la fin de la période, ayant un impact sur la performance et la situation financière du groupe, n'a été constaté. Aussi, le groupe estime qu'il n'y a aucun risque sur la continuité de son exploitation.

4- Distribution de dividendes

Le Conseil d'administration de SAH s'est réuni le 26 mai 2021 et a examiné les résultats consolidés au 31 décembre 2020. Des informations plus détaillées sur les résultats et les indicateurs de performance du Groupe sont disponibles sur le site Internet de SAH www.lilas.com.tn

L'Assemblée générale du 18 juin 2021, tenue à distance, a décidé la distribution d'un dividende 2020 de 0,23 dinar par action avec la date de détachement fixée au 23 juin 2021.

—Fin—

A propos du groupe SAH LILAS

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le Groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.

Contact

Khadija Cherif
Directeur de la Communication et des Relations Investisseurs
T: +216 71 809 222 | cherif.k@lilas.com.tn